



Warszawa, 12.06.2013 r.

Grupa United sprzedała udziały w hotelu St. Bruno za 2,85 mln zł

10 czerwca 2013 roku NCF Group Sp. z o.o., będąca w 100% spółką zależną od United S.A. dokonała sprzedaży posiadanych udziałów w spółce Zamek Giżycki Sp. z o.o., będącej właścicielem hotelu St. Bruno w Giżycku. Wartość transakcji wyniosła 2 855 000 zł.

Decyzja o sprzedaży 45,38% udziałów była spowodowana głównie wynikami finansowymi luksusowego kompleksu, które były poniżej oczekiwań zarządu. Strata netto hotelu St. Bruno znacznie obciążała wynik skonsolidowany Grupy Kapitałowej United. Ponadto jako mniejszościowy udziałowiec, Zarząd NCF Group Sp. z o.o. miał ograniczony wpływ na politykę biznesową hotelu.

- Prowadzenie działalności hotelarskiej nie wpisuje się w dalszą strategię spółki. Zamierzamy koncentrować się na aktywnościach inwestycyjnych, szczególnie w branży promocyjno-reklamowej. Bardzo dobre wyniki finansowe zależnej spółki NCF Group, potwierdzają powodzenie obranego przez nas kierunku. Biorąc pod uwagę nasze dalsze plany Hotel St. Bruno byłby dla nas niepotrzebnym obciążeniem – wyjaśnia Jan Karaszewski, prezes United S.A.

Środki finansowe pozyskane ze sprzedaży zostały przeznaczone na wcześniejszą spłatę 3 500 obligacji serii A wyemitowanych przez NCF Group Sp. z o.o. w 2012 roku. Zabezpieczeniem papierów dłużnych są nieruchomości należące do Zamku Giżyckiego Sp. z o.o. (hotelu St. Bruno), na których została ustanowiona hipoteka umowna.